

M uu_uu	M ZTN1_54
Kierunek lub kierunki studiów	Zielarstwo i terapie roślinne
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Obrót produktami zielarskimi Turnover of herbalists products
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	obowiązkowy
Poziom modułu kształcenia	pierwszy stopień, niestacjonarne
Rok studiów dla kierunku	IV
Semestr dla kierunku	VIII
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/ niekontaktowe	2 (1,1/0,5)
Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	Dr Dariusz Paszko
Jednostka oferująca przedmiot	Zakład Ekonomiki Ogrodnictwa
Cel modułu	Celem modułu jest teoretyczne i praktyczne zapoznanie studenta z organizacją i funkcjonowaniem rynku zielarskiego w Polsce i UE oraz informacjami z zakresu obrotu wewnętrznego i zewnętrznego produktami zielarskimi. Realizowany przedmiot ma za zadanie wykształcenie umiejętności analizy zjawisk i procesów zachodzących na rynku zielarskim w aspekcie ich wpływu na funkcjonowanie i konkurencyjność jednostek zajmujących się obrotem produktami zielarskimi.
Treści modułu kształcenia – zwały opis ok. 100 słów.	Treści modułu obejmują: pojęcie i elementy rynku w sensie ekonomicznym (popyt, podaż, cena); marketingowe podejście do rynku produktów zielarskich; wielkość i strukturę tego rynku w Polsce i na świecie; import i eksport produktów zielarskich; popyt na produkty zielarskie i ich podaż oraz czynniki je determinujące, sposoby zagospodarowania produktów zielarskich, w tym kanały dystrybucji, akty prawne regulujące obrót produktami zielarskimi
Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe	1.Urban S. 2008. Wybrane rynki branżowe produktów rolno-spożywczych. Wyd. UE, Wrocław. 2. Frankowska M., 2011. Efektywność systemu dystrybucji. PWE. Warszawa. 3.Artykuły naukowe, popularnonaukowe, źródła internetowe 4. Akty prawne regulujące obrót produktami zielarskimi 5. Dane GUS
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład konwencjonalny i konwersatoryjny, metody dydaktyczne problemowe, m.in. generowanie pomysłów „burza mózgów”.